

## 1.教材简介

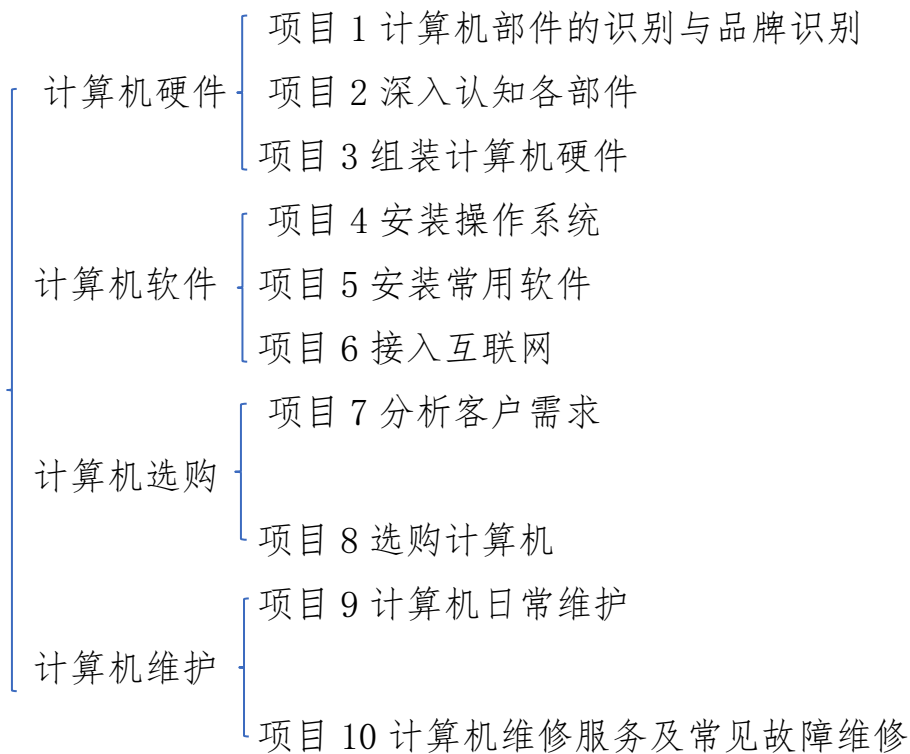
《计算机组装与维护（第2版）》历经多个版本，最初版本是薛东亮主编2011年编写《计算机组装与维修》，该教材编写采用校企合作和校企参编人员“1:1”原则组织教材编写团队，有精通计算机组装和维修的校企人员分别担任主编和编者，并于2011年8月份获得河南省职业教育教学成果一等奖。2013年对《计算机组装与维修》进行重修，并出版《计算机组装与维护》，2019年再次更新，出版了《计算机组装与维护（第2版）》。相比之前版本，《计算机组装与维护（第2版）》是“青出于蓝而胜于蓝”，并于2021年7月，获得首届河南省教材建设一等奖。

《计算机组装与维护（第2版）》两位主编在中职学校多次担任《计算机组装与维护》课程教学，并走进具有代表性行业、企业和优秀的职业院校进行深入调研，在深入调研充分论证的基础上，结合职业教育教学的新变化、新形式，及企业岗位需求的新转变、新技能，并参照企业课程标准（联想PC课程标准），呕心沥血完成教材编写。教材以计算机选购、安装、交付及维护为教材编写主线，在内容选择上注重计算机软硬件的新技术发展、新产品应用和计算机维护维修技术的更新，充分体现了行业、企业的“新知识、新技术、新工艺”，注重包容行业企业标准，紧密围绕企业生产实际。教材内容以项目形式进行编排，每个项目下设多个任务，考虑学生兴趣和教师授课方便，教材配备大量的图文和资源包，详细地介绍了计算机各部件的功能及操作图解步骤，并在每个任务后安排了实训和习题作业。

## 2. 教材编写理念与内容设计

《计算机组装与维护（第2版）》教材，按照《国家职业教育改革方案》精神指示，采用课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、以培养学生知识目标、能力目标和岗位目标的三维教学目标为教材编写理念。具体地说，通过任务引领的形式进行设计，每个任务从“学习内容”和“任务描述”着手对任务引领，明确知识目标。“任务准备”和“操作步骤”紧紧围绕工作岗位任务的需要展开，在潜移默化中进行岗位目标的培养。最后是“实训操作”，实现“做中学，做中教”，培养学生动手动脑能力，实现能力目标的培养。在每个项目完成一个具体任务的基础上，还设计有“知识链接”、“拓展与提高”、“实训操作”和“习题”等内容，一方面，便于教师教学与学生自学，另一方面，循序渐进地强化和巩固了三个目标。

《计算机组装与维护（第2版）》内容设计：教材以计算机选购与装配为主线，从计算机硬件、计算机软件、计算机选购、计算机维护四大模块，十个项目系统地、详细地讲解计算机组装与维护的知识。内容设计如下所示：



### 3.教材特色与创新

《计算机组装与维护（第2版）》教材特色：1. 内容与时俱进。紧跟计算机技术的最新发展，全面介绍当前市场最新主流计算机软硬件，详细地讲解了计算机各部件的性能，引导学生学习最新的计算机软硬件知识和计算机维护技术。2. 图文并茂。根据中职教育的教学实际，着力强调实用性，文字表达浅显易懂，内容有趣，并配有大量清晰实物图，图文结合，方便教师授课，同时也便于学生理解。3. 突出实用。以培养学生完成实际工作能力为重点，紧密联系实际生产实际，增加了计算机品牌的认识与推广、用户需求分析、交付客户、接入互联网、售后服务等内容。4. 结构合理。紧密结合职业教育特点，在内容编排上采用基于岗位工作过程和任务引领的设计方式，符合学生心理特征和认知规律。5. 适用性强。在每个项目完成一个具体任务的基础上，设计有知识链接、拓展与提高、实训操作和习题等内容，便于教师教学与学生自学。6. 教学资源丰富。配备了电子教案、计算机组装视频、教学素材和习题答案等内容的教学资源包，为教师备课提供全方位服务。

《计算机组装与维护（第2版）》教材创新表现：1. 体现了与时俱进。紧跟计算机技术的最新发展，全面介绍当前市场最新主流计算机硬件和最新主流的计算机软件。2. 体现了校企合作。教材以校企合作方式进行编写，教材内容与企业人才知识需求紧密结合，学以致用，为学习者日后能够快速找到相应的工作岗位奠定基础。3. 体现了理实一体化教学模式。采用案例分析的编写体例，做中学，做中教，理论分析为依据，应用操作为目标，教材大部分案例来源于行业企业真实的工作项目，更能体现理论和实践相结合的特点。4. 体现了以学生为中心。教材设计符合学生的认知规律，也切合知识的传授规律和课堂教学形式。

#### 4.教材实践应用及效果 (800 字以内)

教材实践应用：《计算机组装与维护》自 2013 年出版以来，发行量达 98742 册，《计算机组装与维护（第 2 版）》发行量为 30400 册。教材被河南省 20 多所院校所选用。有河南省工业学校、河南省工商行政管理学校、河南省理工学校、安阳县职业中等专业学校、郑州市信息技术学校、濮阳市职业中等专业学校、信阳市第六职业高级学校、泌阳县中等职业技术学校、济源职业技术学校等多所职业院校，每年使用本教材在万册以上。

教材推广效果：为达到教材使用效果，电子工业出版社有限公司在每年春秋两季都组织专家开展教师培训，累计培训职业教育教师 200 人。参培教师对教材编写原则、编写理念、整体结构、教学资源开发、教学组织的建议等方面有了更好的了解，同时用书学校对教材内容的科学性、创新性等都给予了较高的评价。

行业企业、用人单位对教材的评价：1.教材能够与时俱进，内容新颖，编写思路符合中职学生的认知规律。2.注重“做中学，做中教”“学、做、教”一体化的培养，提高了培养人才实践动手能力，符合行业企业用人需求。3.教材知识点与行业企业用人需求相匹配，与行业企业相衔接，培养的人才可以直接为行业企业所用，减少行业企业上岗培训周期。